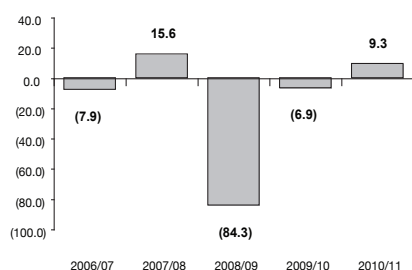
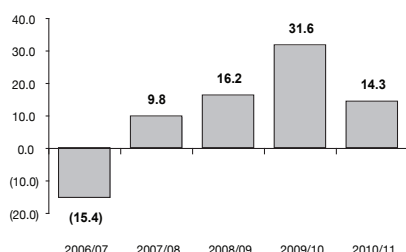


Air Mauritius annonce des profits de 9,3 millions d'euros. Dans un contexte toujours très perturbé, la compagnie confirme son redressement mais reste prudente pour l'année en cours.

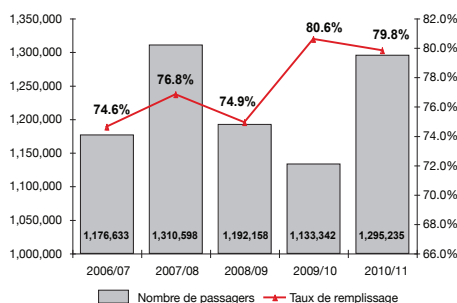
Résultat net (en millions d'euros)



Résultat net hors hedge fioul (en millions d'euros)



Taux de remplissage



Une reprise mondiale fragile et obscurcie par les événements internationaux

L'exercice financier clos au 31 mars 2011 témoigne de la confirmation du redressement d'Air Mauritius, malgré un contexte atypique. La reprise économique mondiale bien qu'encore modeste et toujours inégale – l'Europe notamment restant convalescente – s'est progressivement confirmée tout au long de l'exercice. Celui-ci a cependant été marqué par une succession de soubresauts mondiaux : crise des cendres en Europe en avril 2010, crise des neiges en Europe en décembre 2010, crise au Moyen Orient et en Afrique du Nord dès le début de 2011, tsunami et ses suites au Japon en mars 2011, pour ne citer que ceux ayant une portée planétaire.

Ce contexte perturbé se reflète dans les performances du secteur aérien au plan mondial. Bénéficiant de la reprise économique, il affiche des profits de 18 milliards de dollars US à fin 2010. Mais à peine ces résultats annoncés, les événements au Japon et surtout dans le monde arabe ont contribué à provoquer une nouvelle flambée des cours du pétrole, pesant lourdement sur les compagnies aériennes.

Un exercice 2010-2011 en nette amélioration

Malgré ces difficultés majeures, après deux années de pertes continues, la compagnie affiche un résultat net positif de 9,3 millions d'euros sur l'exercice 2010-2011, contre une perte de 6,9 millions d'euros sur l'exercice précédent. Soit une amélioration de plus de 16,2 millions d'euros. Le nombre de passagers transportés fait un bond de 14,3% pour atteindre 1,295,235 - chiffre qui se rapproche de la période pré-crise. Et la bonne tenue du taux de remplissage, qui s'élève pour la période à 79,8%, montre une nouvelle fois la capacité de la compagnie à utiliser au mieux sa flotte.

La compagnie affiche également un résultat opérationnel positif (hors hedge carburant) de 14,3 millions d'euros. Cependant, il convient de nuancer cette bonne performance car reflétant une dégradation sensible par rapport à l'exercice précédent, du fait notamment de l'augmentation du prix du carburant, encore aggravé par l'impact du taux de change euro/dollar. Ces deux facteurs combinés alourdissent effectivement la facture carburant de 35,5 millions d'euros d'une année sur l'autre.

Les fonds propres de la compagnie s'élèvent à 119 millions d'Euros au 31 mars 2011, en amélioration de 13,8 millions d'Euros par rapport au 31 mars 2010, ce qui conforte durablement le bilan de la compagnie et confirme le redressement de ses comptes.

La compagnie résiste au quatrième trimestre de son exercice

Le dernier trimestre de l'exercice (janvier-mars 2011) a été particulièrement marqué par les événements internationaux, provoquant une forte tension sur les marchés de l'aérien et du tourisme, et surtout par l'envolée des cours du pétrole. Le prix du carburant a ainsi augmenté de 36% soit 11,1 millions d'euros, pesant directement sur la performance de la compagnie.

Dans ces conditions difficiles, la compagnie a su résister, grâce notamment au succès d'une politique commerciale offensive et d'une gestion au plus juste de la flotte. Avec 345,000 passagers sur le trimestre, en augmentation de 8,4%, et un taux de remplissage de 78,5%, Air Mauritius parvient à dégager un résultat net positif de 3,9 millions d'euros, en augmentation de 3,3 millions d'euros par rapport au quatrième trimestre de l'exercice précédent.

Perspectives pour l'exercice 2011-2012

Du fait des incertitudes internationales, et en particulier de l'envolée du prix du carburant, la IATA a tout dernièrement revu à la baisse (-53%) ses perspectives de profits pour l'ensemble du secteur en 2011.

L'Europe, principal marché pour Maurice et Air Mauritius, se voit toujours confronté à des performances économiques très inégales, une partie du vieux continent se trouvant même confrontée à des situations de quasi faillite et des plans de rigueur sans précédent. Une situation qui menace de pénaliser l'ensemble des économies de l'Union européenne.

Dans ce contexte, en particulier face à un cours du pétrole atteignant des niveaux inquiétants, et dont les effets ont commencé à se faire sentir sur les résultats opérationnels de la compagnie, Air Mauritius affiche plus que jamais une grande prudence pour l'exercice à venir.

La compagnie entend ainsi poursuivre sa stratégie de croissance, afin de saisir toutes les opportunités tout en accompagnant le secteur touristique dans son développement et, de ce fait, continue de jouer pleinement son rôle de compagnie nationale. L'ouverture prochaine de la desserte de Shanghai s'inscrit ainsi dans le registre de l'ouverture vers les pays émergents et du rééquilibrage de l'activité de la compagnie en faveur de leurs économies plus dynamiques. Une initiative d'ailleurs au même diapason de la stratégie des autorités mauriciennes.

2011 sera pour Air Mauritius une nouvelle année de défis, où la rigueur, l'audace et le professionnalisme demeureront les pierres angulaires de la compagnie.