

Communiqué de Presse 21 juillet 2011

Les agences de voyages mauriciennes à la découverte de Shanghai



Des représentants des agences de voyages de Maurice se sont rendus à Shanghai du 12 au 20 juin dans le cadre des activités de promotion de la nouvelle desserte d'Air Mauritius.

Dirigé par Anoop Madhow, le Marketing Manager - Maurice, ce groupe de représentants a pu découvrir les attraits de cette cité, l'une des plus modernes de l'Asie et connue à la fois pour son centre financier, ses sites touristiques, son shopping et sa gastronomie.

Des rencontres avec les tour-opérateurs locaux avaient aussi été programmés et ont donné lieu à des échanges fructueux sur la promotion de Shanghai dans le marché mauricien.

Ce voyage d'étude fait partie des nombreuses initiatives prises par Air Mauritius pour promouvoir la nouvelle desserte dans les marchés émetteurs, et sera suivi de diverses activités incluant d'autres voyages d'étude pour permettre à plus d'agents de voyages de mieux connaître Shanghai.

www.airmauriti.us.com

Air Mauritius est la compagnie aérienne nationale de la République de Maurice. Créée en 1967, elle opère actuellement une flotte comprenant quatre A340-300, deux A340-300E, deux A330-200, deux A319 et deux ATR 72-500. Air Mauritius dessert présentement vingt-six destinations en Europe, Asie, Australie, Afrique et Océan Indien.