

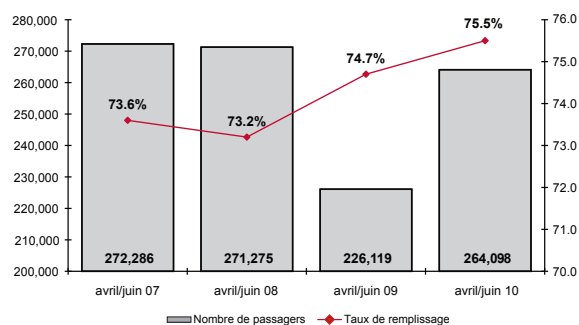
Exercice 2010-2011  
 Résultat premier trimestre  
 1<sup>er</sup> avril 2010 – 30 juin 2010

**Air Mauritius résiste à un contexte difficile.  
 Optimisme prudent pour le reste de l'exercice.**

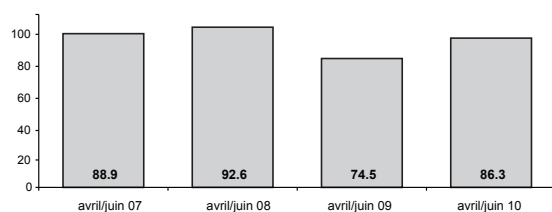
### Une reprise du secteur en demi-teinte

Même si la reprise économique mondiale semble s'installer dans la durée, les différences se maintiennent entre les régions. L'Europe se trouve toujours en difficulté avec une sortie de crise des plus délicates. La même tendance est constatée au niveau du transport aérien mondial, l'Europe récupérant deux fois moins vite que les marchés émergents. Le secteur, dans son ensemble, demeure par ailleurs confronté à la volatilité des taux de change (notamment l'euro/dollar) et celle du prix du carburant. La crise des cendres volcaniques en Europe a de surcroît aggravé la situation en causant aux compagnies aériennes des pertes de 1,8 milliard de dollars. Les arrivées touristiques du trimestre sur Maurice confirment la fragilité des marchés européens (sauf français) et la montée en puissance des marchés hors Europe. Air Mauritius, qui dépend dans une grande mesure du tourisme, notamment en provenance d'Europe, résiste bien et montre ainsi sa capacité d'adaptation dans la gestion de sa flotte et de son réseau.

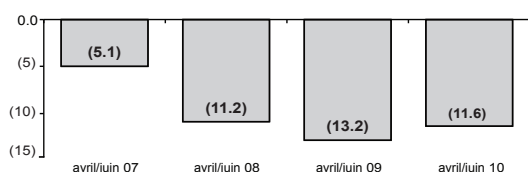
Taux de remplissage



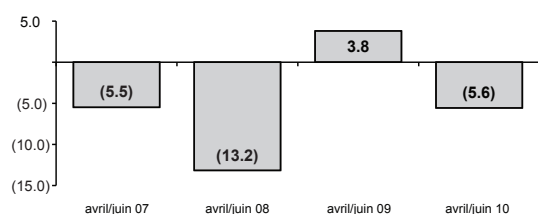
Chiffres d'affaires (en millions d'euros)



Résultat net (en millions d'euros)



Résultat net hors hedge carburant (en millions d'euros)



### Des résultats nets conformes aux prévisions

Les comptes du premier trimestre (traditionnellement la basse saison) affichent un résultat net négatif de 11,6 millions d'Euros (en légère amélioration du résultat net négatif de 13,1 millions d'Euros au premier trimestre 2009). Le nombre de passagers transportés fait un bond de 16,8% pour atteindre 264,098, un chiffre qui se rapproche de la période pré-crise. Le taux de remplissage à 75,5 points atteint le plus haut niveau de ces cinq dernières années, ce qui démontre une bonne maîtrise des ressources mises en œuvre.

Le secteur fret fait un bond de 31,6% pour atteindre près de 8,000 tonnes – confirmant les signes de reprise économique mondiale.

### Des résultats opérationnels qui résistent malgré une conjonction de circonstances défavorables.

Le hedging pesant pour 6,1 millions d'Euros (contre 12,2 millions d'Euros au premier trimestre 2009), le résultat opérationnel enregistre un solde négatif de 5,6 millions d'Euros (contre 3,8 millions d'Euros net positif pour le premier trimestre 2009). Trois facteurs, en particulier, viennent expliquer ces résultats. Primo, le prix du fuel qui est en augmentation de 42,5% pour le trimestre, soit une facture additionnelle de 8,35 millions d'Euros. Secundo, le taux euro/dollar qui atteint un niveau de 1,22 à la fermeture de nos comptes le 30 juin et ayant aussi un impact négatif sur nos achats carburant ; et tertio, la crise des cendres volcaniques en Europe, qui immobilisa le trafic aérien de/vers l'Europe pendant 6 jours et qui cause un manque à gagner de 2 millions d'Euros à la compagnie.

### Perspectives pour l'exercice 2010/11

Depuis plus de 12 mois que la reprise s'est amorcée, nous constatons une tendance confirmée de réservations de dernière minute, ce qui rend toujours difficile l'établissement des projections. D'autres tendances semblent s'installer dans la durée : la volatilité des taux de change et du prix du carburant et surtout une guerre des prix sans merci, notamment sur le long courrier. Air Mauritius résiste par une vigilance de tous les instants : un souci permanent d'efficacité, d'écoute de sa clientèle et de ses partenaires afin de faire évoluer son offre et ses prix - et être toujours plus proche de leurs attentes.

Confortée par sa gestion rigoureuse de la crise, la compagnie aborde le reste de l'exercice avec détermination et conserve un optimisme prudent.