

## Communiqué

J'ai pris note de certains propos rapportés récemment dans la presse, en réaction à l'augmentation des fréquences de la compagnie *Emirates* sur la ligne Dubaï-Maurice.

Il est bon d'attirer l'attention du public sur le fait que, depuis le début de l'année, la destination Maurice a perdu pas moins de dix dessertes hebdomadaires. Plusieurs compagnies aériennes se sont en effet retirées, en raison des difficultés que connaît actuellement le monde des voyages.

Tout cela représente un déficit potentiel de 150 000 visiteurs, sur une année.

Dans un tel contexte, il est de mon devoir de tout mettre en oeuvre afin de combler ce déficit qui risque d'avoir un impact important sur l'industrie touristique. Ce pilier de notre économie permet à des dizaines de milliers de familles de vivre et doit faire face actuellement à une situation économique difficile.

Permettre aux touristes qui veulent visiter Maurice de continuer de le faire en mettant à leur disposition le nombre nécessaire de sièges d'avion est donc essentiel.

De plus, il est vital pour la destination de diversifier les marchés émetteurs afin de s'assurer une stabilité à long terme et éviter des chocs brusques, dans un environnement mondial de plus en plus incertain.

Donc, l'augmentation des fréquences hebdomadaires d'*Emirates* de 7 à 9 vols est parfaitement en ligne avec ces objectifs, permettant d'accroître la capacité sur des marchés "non-traditionnels".

Il convient de rappeler que cette augmentation de fréquences est assortie de conditions et d'engagement d'*Emirates*. en matière de promotion et de soutien de la destination mauricienne, en collaboration avec la MTPA et d'autres partenaires touristiques.

Pour rappel, nous nous sommes également réjouis et nous avons légitimement salué l'augmentation de fréquences de compagnies telles que Corsairfly et Eurofly. Avec elles, ce sont 4 nouveaux vols au total dont

dispose la destination. Ces annonces, suivies de faits, permettent à la destination de retrouver une meilleure capacité aérienne.

Air Mauritius, de son côté, bénéficie de tout le soutien voulu. Je pense ainsi aux actions promotionnelles récentes, initiées avec le concours de tous les partenaires, sur le marché réunionnais et aussi aux actions enclenchées sur le marché indien, ainsi que celles qui sont à venir, avec l'organisation de la Coupe du Monde 2010 en Afrique du Sud, et bien d'autres actions encore.

Nous nous sommes attelés à une tâche complexe, difficile, mais nullement insurmontable. Je tiens donc à remercier tous ceux qui y apportent leur contribution avec un esprit de patriotisme, afin de tout mettre en oeuvre pour relever les défis qui nous attendent.

*Xavier Luc Duval, G.C.S.K.*

*Vice Premier Ministre, Ministre du Tourisme, des Loisirs et des Communications Extérieures*

*Port-Louis, le 5 mai 2009*