

C O M M U N I Q U É

Des tarifs promotionnels au départ de La Réunion jusqu'au 10 juillet pour soutenir la campagne de promotion lancée à l'île sœur

Air Mauritius et la MTPA ont lancé ce matin une promotion spéciale à La Réunion. Pendant la basse saison de mai/juin, jusqu'au 10 juillet 2009, près de 6 000 sièges seront offerts à un tarif de 199 euros, Toutes Taxes Comprises (TTC), au départ de l'île sœur.

Les agences de voyages réunionnaises se sont engagées à promouvoir cette offre en y associant les offres promotionnelles de plusieurs partenaires hôteliers, et réceptifs mauriciens. La MTPA lance, quant à elle, une campagne presse et internet pour soutenir ce projet qui se veut une initiative forte pour rendre la destination Maurice plus accessible.

Manoj R. K. Ujoodha, G.O.S.K., CEO d'Air Mauritius se réjouit du nouvel élan et du dynamisme ressenti dans le marché réunionnais. *« Je suis particulièrement heureux que tous les partenaires se soient impliqués dans cette opération initiée par le Vice-Premier Ministre et Ministre du Tourisme, l'Honorable Xavier Luc Duval. Ceci démontre la réactivité du collectif Maurice afin de rendre la destination plus accessible. Je remercie aussi les partenaires du voyage à La Réunion pour leur soutien indéfectible à l'île Maurice et à Air Mauritius »*, affirme-t-il.

16 avril 2009

Air Mauritius est la compagnie aérienne nationale de la République de Maurice (Océan Indien). Créée en 1967, elle opère actuellement vers plus de 24 destinations vers 4 continents, avec une flotte comprenant cinq Airbus A340-300, deux A340-300E, un A330-200, deux A319 et deux ATR 72-500.