



COMMUNIQUÉ

Air Mauritius revoit la croissance de sa capacité offerte et le déploiement de sa flotte

Air Mauritius a annoncé cette semaine une révision de sa capacité offerte et le déploiement de sa flotte pour l'année en cours en sus des initiatives déjà prises pour faire face à la flambée des prix du carburant et la baisse de la demande dans de nombreux marchés. Ces deux facteurs provoquent actuellement une crise sans précédent dans le monde de l'aviation.

Manoj R K Ujoodha, G.O.S.K., CEO d'Air Mauritius déclare « La compagnie aérienne a couvert ses besoins en carburant autant que possible et a aussi appliqué des surcharges carburant selon ce que fait l'industrie. Ces initiatives nous ont aidés à atténuer les effets des augmentations de prix du carburant l'année dernière. Cependant, les perspectives actuelles de l'industrie et nos prévisions exigent des mesures additionnelles. »

La croissance de capacité offerte sera rajustée de 4% à 1% - permettant à la compagnie aérienne d'offrir une capacité de plus de 1,7 millions de sièges pour l'année. Ces interventions ont été faites de façon à ce que le réseau actuel et toutes les destinations courantes soient maintenues tout en réalignant la capacité à la demande notamment en période creuse. Au taux prévu d'occupation des sièges, la compagnie nationale pourvoira toujours une capacité adéquate pour soutenir les objectifs de croissance touristique.

M. Ujoodha déclare aussi « Nous sommes heureux de noter que le programme de transformation de notre compagnie porte des résultats préliminaires. Les profits annoncés pour l'année se terminant au 31 mars 2008 (en dépit des augmentations de prix du carburant) démontre que nous avons une compagnie plus robuste et que, en étant une équipe, nous sommes plus aptes à faire face aux défis confrontant le monde de l'aviation. Nous sommes confiants que les initiatives prises auront un effet positif sur le profil des coûts et le résultat financier de la compagnie aérienne. Nous devons suivre de près la situation afin de saisir les opportunités se présentant et de faire d'autres interventions si nécessaire. Nous devons aussi accélérer nos initiatives de transformation et continuer à fournir un service de haut niveau à nos clients. »

13 juin 2008

Air Mauritius est la compagnie aérienne nationale de la République de Maurice, Océan Indien. Créée en 1967, elle opère actuellement une flotte comprenant cinq Airbus A340-300, deux A340-300E, un A330-200, deux A319-100 et deux ATR72-500. Air Mauritius dessert vingt sept destinations en Europe, Asie, Australie et Afrique et dans l'Océan Indien.