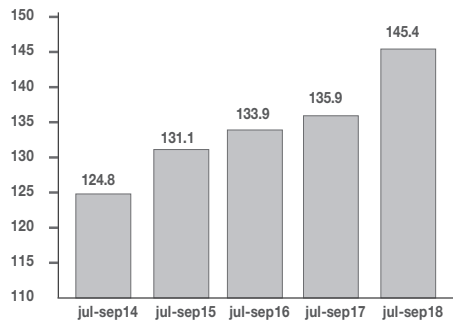


Exercice financier 2018/2019 (1er avril 2018 au 31 mars 2019)

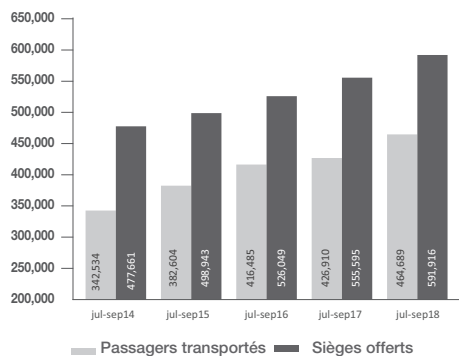
Résultats du second trimestre (1er juillet au 30 septembre 2018)

Bonne performance opérationnelle mitigée par la forte hausse du prix du carburant

Revenu opérationnel (en millions d'euros)



Nombre de passagers / Sièges offerts



Résultats nets (en millions d'euros)

Période	Résultat net (en millions d'euros)
Jul-sep 2015	5,7
Jul-sep 2016	13,6
Jul-sep 2017	11,6
Jul-sep 2018	(2,8)

Air Mauritius annonce des résultats net négatif de 2,8 millions d'euros (Rs 112 millions) pour le second trimestre de l'exercice financier en cours, contre un résultat positif de 11,6 millions d'euros (Rs 464 millions) au trimestre correspondant de l'année précédente. Ce résultat négatif est attribué à une hausse de 23,3% des coûts d'opération qui atteignent 141,2 millions d'euros (Rs 5,8 milliards) en raison de la hausse du prix du carburant, de la croissance de l'activité, des frais financiers pour le financement des nouveaux avions, de l'impact du taux de change et de l'augmentation des charges salariales. Le carburant qui représente environ 30% des coûts est passé d'un prix moyen de 50 dollars le baril à un prix moyen de 75 dollars le baril, soit une augmentation de 50%.

Air Mauritius continue néanmoins sa croissance, avec une hausse de 7% de ses recettes qui s'élèvent à 145,4 millions d'euros (Rs 5,8 milliards).

Au 30 septembre 2018, les fonds propres de la compagnie s'élevaient à 80,5 millions d'euros et l'actif net par action à 0,79 euro (Rs. 31,40).

Robustesse des opérations

Air Mauritius résiste aux pressions de la concurrence grâce aux investissements importants consacrés au renouvellement de la flotte, et à l'amélioration du produit et des services. Le nombre de passagers pour le trimestre progresse ainsi de 8,8% passant de 426 910 à 464 689. Le nombre total de sièges offerts sur le réseau passe à 591 916, soit une hausse de 6,5% avec des augmentations conséquentes de 36 000 sièges sur Amsterdam, 13,000 sur Mumbai et 13,000 sur Cape Town. Le taux de remplissage passe de 80,7% à 81,3%, ce qui indique une bonne utilisation de la capacité additionnelle mise en œuvre. Toutefois, en raison de la compétition féroce, la recette unitaire baisse de 4,3%. A noter la progression de 10,4% du fret transporté pour atteindre 12,554 tonnes. Les recettes progressent ainsi de 7% pour atteindre 145,4 millions d'euros (Rs 5.8 milliards).

Résultats du premier semestre en prolongement de ceux du premier trimestre

Pour le premier semestre se terminant le 30 septembre 2018, la compagnie affiche un résultat net négatif de 17,6 millions d'euros, contre un profit de 6,3 millions d'euros au semestre correspondant de l'exercice 2017/2018. Les recettes augmentent de 5,9% passant de 251,8 millions à 266,7 millions d'euros. Les dépenses opérationnelles augmentent toutefois de 21,6% pour atteindre 272 millions d'euros. Ceci est dû à une hausse de 44% du prix du carburant, à la croissance de l'activité, à l'augmentation des charges salariales et aux frais de financement des nouveaux avions. Le nombre de sièges offerts augmente de 5,9% passant à 1 141 569. Le nombre de passagers augmente de 7,1% pour atteindre 867 733. Le taux de remplissage reste stable à 79,3%. Par contre, la recette unitaire est en baisse de 4,7% reflétant le contexte concurrentiel féroce.

Perspectives

Le prix du carburant, les taux de change et la concurrence accrue notamment pendant la haute saison, continueront à influencer le reste de l'exercice.

La compagnie reste fidèle à ses objectifs de croissance tout en se tenant prête à s'adapter en fonction des paramètres en constante évolution. Les investissements dans la flotte, le produit et le service suivent la même logique – être constamment à l'écoute des marchés et de nos clients afin d'effectuer des améliorations répondant au mieux aux attentes exprimées. Ces investissements judicieux ont grandement contribué à ce qu'Air Mauritius reprenne le leadership de la région en raflant cinq prix au World Travel Awards de la région Afrique/Océan Indien dont celui de meilleure compagnie aérienne de l'océan Indien. A noter aussi les améliorations observées par SKYTRAX, agence de notation internationale, saluant la performance de la compagnie nationale parmi les « Top 10 Most Improved airlines » au niveau mondial.

La compagnie s'est engagée à revoir son modèle économique eu égard au contexte et aux défis actuels. Ce modèle doit être plus résilient face aux fluctuations du prix du carburant et des taux de changes. Le réseau régional doit être renforcé afin de positionner Maurice comme un hub stratégique pour la région.