

Communiqué de Presse **08 Novembre 2012**

Exercice financier 2012-2013 - Résultats du 2^{ème} trimestre (juillet-septembre 2012)

Air Mauritius réalise des profits de 1,2 millions d'euros pour le trimestre

Le redressement des comptes se poursuit dans le cadre du plan stratégique

Air Mauritius a annoncé ce 8 novembre 2012 un résultat net positif de 1,2 million d'euros pour le second trimestre (juillet-septembre) de l'exercice financier 2012-2013, en augmentation de 8 millions d'euros par rapport à la période correspondante de l'année financière précédente. La compagnie aérienne avait en effet enregistré des pertes de 6,8 millions d'euros pendant le trimestre juillet-septembre 2011.

Ce résultat positif a été obtenu grâce aux réformes entreprises dès février 2012 et malgré un contexte difficile. Ce contexte est influencé principalement par le coût élevé du carburant, la volatilité du taux de change (euro et dollar) et l'impact négatif de la crise économique européenne sur les principaux marchés émetteurs du tourisme mauricien.

Ces profits représentent un des premiers résultats visibles du redressement des comptes d'Air Mauritius dans le cadre du plan stratégique à plusieurs volets, le « 7-Step Plan », engagé en début d'année et devant mener à la rentabilité et la pérennité d'Air Mauritius à moyen et long termes.

www.airmauritius.com

Air Mauritius est la compagnie aérienne nationale de la République de Maurice. Créée en 1967, elle opère actuellement une flotte comprenant quatre A340-300, deux A340-300E, deux A330-200, deux A319 et deux ATR 72-500. Air Mauritius dessert présentement dix-huit destinations en Europe, Asie, Australie, Afrique et Océan Indien.

Pendant ce deuxième trimestre de l'exercice 2012-2013, l'activité fret d'Air Mauritius a connu une baisse de 11,6% et le nombre de passagers transportés a diminué de 5,4%. La concurrence accrue a contribué à cette baisse.

Toutefois, Air Mauritius a démontré son aptitude à faire face à une telle situation. La bonne gestion de la capacité ainsi que des initiatives au sein du service commercial et de celui du *revenue management* ont en effet permis d'améliorer des facteurs essentiels pour la performance financière : + 2,8 points (pour atteindre 81,5%) pour le taux de remplissage et + 2,5% de recette unitaire (atteignant 276 euros) - avec pour résultat une recette optimisée à 112,5 millions d'euros pour le trimestre.

Les résultats du premier semestre (avril-septembre 2012) sont en nette amélioration grâce à cette bonne performance du second trimestre. La compagnie redresse en effet ses comptes de plus de 9 millions d'euros. Le résultat net négatif, qui était de 18,6 millions d'euros pour la période correspondante de l'exercice précédent (avril-septembre 2011), n'est plus que de 9,3 millions d'euros pour ce premier semestre 2012-2013.

Air Mauritius a transporté 610 526 passagers pendant le semestre avril-septembre 2012, ce qui représente une légère croissance de 0,3 % par rapport au semestre avril-septembre 2011. Le taux de remplissage (rapport du nombre de sièges vendus en comparaison du nombre de sièges disponibles) a aussi augmenté, atteignant 78,2% (+1,7 point) et apportant une augmentation de 1% de la recette unitaire.

Ces résultats améliorés reflètent encore les efforts fournis par la compagnie dans le cadre du plan de transformation. L'optimisation de la gestion de la compagnie - malgré le recul du fret (- 8,3%) – permet à Air Mauritius d'engranger des recettes de plus de 217 millions d'euros pour ce premier semestre 2012-2013.

www.airmauritius.com

Air Mauritius est la compagnie aérienne nationale de la République de Maurice. Créée en 1967, elle opère actuellement une flotte comprenant quatre A340-300, deux A340-300E, deux A330-200, deux A319 et deux ATR 72-500. Air Mauritius dessert présentement dix-huit destinations en Europe, Asie, Australie, Afrique et Océan Indien.

« Nous avons avancé dans la réalisation de notre plan stratégique, le 7-Step Plan et il nous reste encore du travail à faire pour le mener à terme. Les résultats positifs du second trimestre démontrent que nous allons dans la bonne direction », disent le président du conseil d'administration, Dass Thomas et le directeur général, André Viljoen. « Air Mauritius, comme toutes les compagnies aériennes dans le monde, continue à faire face à de grands défis. Nous sommes déterminés à relever ces défis avec l'engagement de nos équipes et à réaliser jusqu'au bout le plan stratégique qui apportera la rentabilité et la pérennité à notre compagnie aérienne », soutiennent-ils.



www.airmauritius.com

Air Mauritius est la compagnie aérienne nationale de la République de Maurice. Créée en 1967, elle opère actuellement une flotte comprenant quatre A340-300, deux A340-300E, deux A330-200, deux A319 et deux ATR 72-500. Air Mauritius dessert présentement dix-huit destinations en Europe, Asie, Australie, Afrique et Océan Indien.