

Résultats de l'exercice financier 2018/2019

1er avril 2018 au 31 mars 2019

Résultats nets négatifs de 21,7 millions d'euros enregistrés pendant cette année de transition

Résultats nets (en millions d'euros)

Période	Résultat net (en millions d'euros)
2014-2015	(23,7)
2015-2016	15,4
2016-2017	26,9
2017-2018	4,5
2018-2019	(21,7)

C'est dans un contexte de restructuration et d'investissements colossaux, qu'Air Mauritius Ltd clôture l'année financière (qui a pris fin le 31 mars 2019), avec des pertes à hauteur de 21,7 millions d'Euros. Ces chiffres démontrent une légère amélioration du bilan financier des premiers neuf mois de l'exercice et rendu public en février dernier. La compagnie affichait alors des résultats nets négatifs de 25,4 millions d'Euros à la fin du mois de décembre 2018. Cette petite remontée a été rendue possible grâce à la première phase de la restructuration des finances de la compagnie et jettent les bases du nouveau Business Model.

Cet exercice se poursuit avec l'apport des actionnaires. Les bureaux conseils CAPA et Price Waterhouse Coopers ont également été sollicités.

A noter que suite au résultat net négatif de l'exercice, les fonds propres passent de 87,9 millions d'euros au 31 Mars 2018 à 58,6 millions d'euros au 31 mars 2019. La valeur nette par action passe à 0,57 Euros (Rs 22,39).

Des chiffres records malgré un environnement difficile

Pour la première fois de son histoire, le nombre de passagers transportés dépasse la barre de 1,7 millions passant de 1 694 956 à 1 724 231, soit une augmentation de 1,7%. Ceci dans un contexte de concurrence jamais rencontré auparavant, notamment pendant la haute saison, avec un déferlement d'opérateurs saisonniers. Par conséquent, la compagnie devait adopter une approche plus prudente pour le déploiement de la capacité par rapport au plan initial. Une croissance de 1,6 % devait quand même être maintenue avec 2 298 304 sièges, en soutien de la destination Maurice.

Il est à noter que la capacité excédentaire a conduit à une véritable guerre des prix, avec pour conséquence, la dégradation de la recette unitaire, le yield, de 4%, pour atteindre 235,5 Euros. Les revenus opérationnels passent ainsi de 509,6 millions d'euros à 498,5 millions d'euros. Et le taux de remplissage régresse légèrement de 0,5 points pour atteindre 78,4 points.

Le service fret connaît toutefois une performance remarquable avec une progression de 12,3% passant à 44 042 tonnes et des recettes de 49,8 millions d'euros. Elles augmentent de 6,2% par rapport à l'exercice précédent.

Les investissements majeurs pour la deuxième année et l'augmentation des coûts d'opérations influencent les résultats

Les investissements du transporteur national au niveau du produit et du service le positionnent comme une compagnie de référence sur la destination Maurice. Les prix obtenus dès octobre dernier au World Travel Awards 2018 à Durban en témoignent : Leading Indian Ocean Airline, Leading Indian Ocean Brand, Leading Business Class, Leading Airport Lounge et Leading Cabin Crew. Par ailleurs, au début de ce mois, la compagnie devait confirmer son leadership dans les mêmes catégories au World Travel Awards 2019 tenus à Maurice.

Les coûts dont a dû s'acquitter la compagnie ont connu une hausse significative durant l'année financière écoulée. Elles sont surtout réparties à trois niveaux.

D'abord le carburant. Le prix par baril de pétrole (brent) a connu une majoration de 24,5% en moyenne, passant de 56,77 à 70,68 dollars US. Un changement qui n'a pas été sans conséquence pour la compagnie, qui a dû déboursier 22,6 millions d'Euros de plus, pour une facture totale de 152,2 millions d'Euros.

Les investissements liés au renouvellement de la flotte d'Air Mauritius, une étape nécessaire pour faire face à la concurrence, ont aussi fait pencher la balance. Parmi eux, la location des deux Airbus A 350 et la remise à niveau des cabines des deux Airbus A 330-200. Cela, afin d'offrir le même niveau de produit que celui proposé dans les cabines de l'A350. Les dépenses liées à l'ensemble de la flotte ont augmenté de 15,9 millions d'euros sur l'année.

La compagnie a également dû faire face à des frais liés au paiement d'une augmentation salariale aux employés. Quatre années après leurs expirations, de nouvelles conventions collectives ont dû être renégociées - ce qui représente une hausse de 9,6 millions Euros dans les dépenses salariales. Malgré la période difficile que traverse Air Mauritius, les salaires revus à la hausse constituent un acte de foi envers le personnel dévoué de la compagnie.

Ces trois grands axes ont fait grimper les dépenses opérationnelles de la compagnie de 48,1 millions d'Euros. À noter que malgré un contexte compliqué, les comptes d'Air Mauritius auraient été à l'équilibre sans l'impact néfaste de la hausse du carburant.

Perspective pour l'exercice 2019/2020

L'année en cours, qui reste une année de transition, s'annonce également compliquée pour Air Mauritius, tout comme celle qui vient de prendre fin. La restructuration des finances et du modèle économique demeurent la priorité, même si en parallèle, la compagnie se doit d'assurer la qualité de ses opérations, de son produit et de son service.

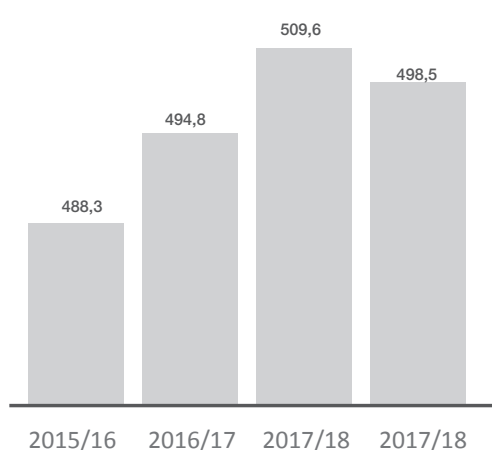
L'entrée en service du premier Airbus A330neo en Avril et du deuxième appareil semblable en Juin constitue des avancées significatives. De même que le réaménagement des cabines de deux Airbus A340 en cours d'année. L'arrivée de deux nouveaux Airbus A350-900 à la fin de cette année-ci constitue également un pas en avant important au niveau de la flotte et du produit offert.

Il est à noter toutefois que ces investissements massifs se font toutefois dans un contexte incertain au niveau de l'économie mondiale, avec des guerres commerciales et des tensions dans plusieurs régions. Le prix du carburant et les taux de change demeurent ainsi très volatils, avec des effets non-négligeables sur les comptes de la compagnie pendant le premier trimestre.

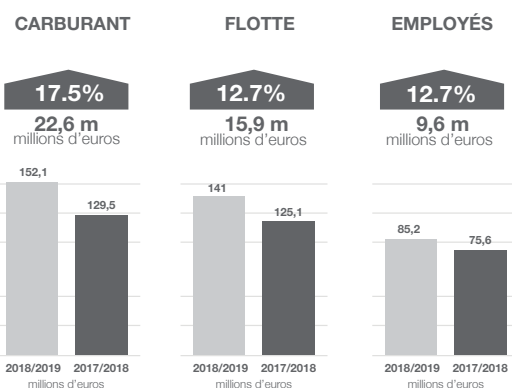
Air Mauritius demeure cependant confiante que les mesures initiées et celles à venir devraient permettre à la compagnie d'ouvrir un nouveau chapitre de son histoire.

Dans ce contexte, la compagnie a demandé que sa mission de service public et sa contribution à l'économie du pays soient mieux accompagnées. Les premières initiatives prises par le conseil d'administration et validées la semaine dernière à l'unanimité par l'ensemble des actionnaires, jettent les bases du nouveau modèle économique tant attendu par tous.

Revenus opérationnels (en millions d'euros)



Augmentation des coûts sur trois postes



Nombre de passagers / Sièges offerts

